

Pressemitteilung

20. Oktober 2011

Tierisch gut: brandung und Fressnapf bringen Facebook zum Schnurren

brandung begleitet den Social Media Auftritt von Fressnapf, Europas größter Fachmarktkette für Heimtierbedarf. Neben der technischen und gestalterischen Umsetzung der offiziellen Fanpage setzt die Internetagentur zum Start eine Charity-Aktion sowie eine Facebook-App für echte Tierfreunde um.

Fressnapf engagiert sich seit langem als Förderer für Tierschutzorganisationen und unterstützt Tierheime regelmäßig mit Futter- und Sachspenden. Auch beim Launch der Facebook-Seite wird dieses Engagement den Fans vor Augen geführt: Die von brandung initiierte Charity-Aktion „Spenden und Kassieren“ sammelt Klicks für Tiere in Not. Das Prinzip ist ganz einfach: Jeder Facebook-Fan von Fressnapf stimmt per „Gefällt mir“ für eine Tierschutzorganisation seiner Wahl. Werden die ersten 5.000 Fans erreicht, darf sich ein Facebook-Fan zusätzlich über einen Anteil der Spendensumme in Form einer Geschenkkarte freuen.

Als weiteren Schritt realisiert brandung eine Facebook-App, bei der Tierfreunde als Autoren kreativ werden dürfen. Ab sofort ist Fressnapf jeden Monat auf der Suche nach besonders witzigen oder überraschenden Geschichten rund um die tierischen Mitbewohner der Fans und ruft dazu auf, Stories zu posten. Teilnehmer können ihre Erzählung mit Fotos und Video bebildern. Die Verlinkung zur großen Fressnapf-Community sowie individuelle Share-Optionen sorgen für hohes User-Involvement. Die Geschichte mit den meisten Fan-Votings wird jeden Monat mit einem Sachpreis passend zum Story-Thema belohnt.

Zum Auftakt dieser groß angelegten Facebook-Aktion wird nun zunächst der Hauptdarsteller der Geschichten-App gesucht. Sein Name ist Kurt und Fressnapf freut sich auf kreative Stories rund um das neue Maskottchen –

welches Tier auch immer es sein mag. Noch bis zum 28.10. läuft das Voting über die beliebteste Kurt-Geschichte. Der Gewinner darf sich auf die Veröffentlichung seiner Geschichte im Fressnapf-Journal, eine professionelle Leinwandmalerei des Maskottchens sowie einen Warengutschein freuen.

Die Fressnapf Tiernahrungs GmbH mit Zentrale in Krefeld steht für eine riesige Auswahl an Produkten auf großen Flächen, günstige Discountpreise und fachgerechte Beratung.

Jetzt tolle Geschichten von Hamster bis Schäferhund entdecken:

www.facebook.com/fressnapf

43 Zeilen à ca. 45 Zeichen, insgesamt 2.022 Zeichen (ohne Leerzeichen)