

Pressemitteilung

09. November 2011

Galeria Kaufhof und brandung stärken ihre Ehe: Relaunch des Galeria-Hochzeitstisches

brandung realisiert einen SEO-Relaunch für den Hochzeits- und Geschenkservice von Galeria Kaufhof und erweitert das E-Commerce-Angebot für Heiratswillige, Brautpaare und deren Gäste. Bei Konzeption, Design und Technik der neuen Website auf www.galeria-hochzeit.de steht der hohe Nutzwert für die Zielgruppe im Vordergrund: Auch ohne Login auf einen bereits angelegten Hochzeitstisch können sich zukünftige Brautpaare über die Planung einer perfekten Hochzeit informieren.

Die Internetagentur brandung ist bereits seit 2008 Full Service-Agentur für das Warenhausunternehmen und verwirklicht eine Vielzahl von Online-Maßnahmen. Neben der inhaltlichen und grafischen Betreuung der Corporate Website und des Online-Shops ist brandung Partner für den Galeria-Kaufhof-Hochzeits- und Geschenkservice. Das Angebot verbindet jede der über 100 Filialen mit komfortablen E-Commerce-Möglichkeiten. So können Brautpaare vor Ort im Warenhaus die passenden Hochzeitsgeschenke aussuchen und diese anschließend auf dem Online-Hochzeitstisch verwalten. Hochzeitsgäste erwerben die gewünschten Geschenke dann bequem per Klick – für die Lieben fernab der Heimat sind Bestellungen weltweit möglich.

"Durch die ganzheitliche Umsetzung des Portals seitens brandung konnte Galeria Kaufhof den Hochzeits- und Geschenkservice in puncto Flexibilität und emotionaler Ansprache für seine Kunden noch attraktiver gestalten. Das ist wirklich Multi-Channel-Retailing aus einem Guss", so Dr. Maik Münzinger, verantwortlicher Projektleiter bei Galeria Kaufhof.

Unter www.galeria-hochzeit.de entsteht ein Informationsportal für die gelungene Hochzeit, das für alle Aspekte rund um die Feierlichkeit tolle Tipps und Tricks bereithält. Nach Anmeldung für den personalisierten Bereich

können Brautpaare eine individuelle Website mit Grußworten und Videos für die Hochzeitsgäste erstellen. Durch das von brandung implementierte CMS TYPO3 kann Galeria Kaufhof die Website ohne großen Aufwand selbst inhaltlich erweitern.

brandung begleitet Galeria Kaufhof zukünftig bei weiteren digitalen Projekten und realisiert die Social-Media-Auftritte des Handelsunternehmens. Neben dem bereits erfolgten Aufbau des YouTube Channels ist zeitnah ein stärkerer Ausbau der Facebook-Seite des Warenhausunternehmens geplant.

So heiratet man heute: www.galeria-hochzeit.de