

Pressemitteilung

29. November 2011

Vivantes to go: WOK und brandung veröffentlichen iPhone App für Vivantes

WOK und brandung bringen das Berliner Gesundheitsunternehmen Vivantes auf den Mobile-Health-Markt. Die kostenfreie iPhone App macht Nutzern die Suche nach der richtigen Fachklinik leicht, liefert Gesundheitstipps für alle Lebenslagen und informiert über Veranstaltungen und Neuigkeiten aus dem Klinikkonzern.

Die Kommunikationsagentur WOK und die Internetagentur brandung verantworten die iPhone App von konzeptioneller, gestalterischer und technischer Seite. Die intuitiv bedienbare Anwendung richtet sich an Berliner aller Altersgruppen, die gesundheitsbewusst leben und fit bleiben möchten. So profitieren Senioren, Jugendliche, werdende Eltern oder Aktivsportler gleichermaßen von den wertvollen Gesundheitstipps. Die Unterteilung der Tipps in verschiedene Lebenswelten sowie die Verlinkung mit dem Vivantes YouTube-Channel versprechen einen hohen Informations- und Unterhaltungswert. Experten und Vivantes-Fachzentren sind als Ansprechpartner für jeden Gesundheitstipp aufgeführt und können per Fingertipp direkt kontaktiert werden.

Der Klinikfinder in der App listet die über 100 Kliniken und Zentren der Vivantes Standorte, übersichtlich sortiert nach Bedarf des Anwenders. So sorgt die Unterteilung in verschiedene Themengebiete von Altersmedizin bis Seelische Gesundheit für schnelles Finden der richtigen Kontaktdaten. Durch die automatische Standortbestimmung kann sich der Nutzer jederzeit die Wegbeschreibung zur nächsten Klinik anzeigen lassen.

Neben der iPhone App wird Ende des Jahres die App für Android Nutzer verfügbar sein.