

Pressemitteilung

02. September 2011

Im Mittelpunkt steht der Mensch: Neue CBT-Seite gelauncht

brandung übernimmt die Online-Kommunikation der CBT GmbH, der Caritas-Betriebsführungs- und Trägergesellschafts mbH, und begleitet das moderne Sozialunternehmen mit einem frischen Internetauftritt. Die Website dient als Informationsportal für Menschen jeden Alters auf der Suche nach der passenden Wohnform. An 23 Standorten im Rheinland stehen die CBT-Wohnhäuser für geprüfte Qualität und menschliche Nähe.

brandung setzt die digitale Neugestaltung der Corporate Website sowohl konzeptionell als auch technisch, gestalterisch und redaktionell um. Schwerpunkt des Relaunch lag darin, den hohen Leistungsstandard und das prämierte Begleitungskonzept der CBT auch im Internet deutlich zu machen. Bei den 29 Altenheimen und Altenwohnheimen, fünf Wohnhäusern für Menschen mit Behinderung, einer Mutter-Kind-Klinik sowie zwei Mehrgenerationenwohnhäusern und einem Haus mit Wohngemeinschaften für ältere Menschen steht der Mensch im Mittelpunkt. Auch online sorgen nun eine vereinfachte Benutzerführung und eine erhöhte Interaktivität für mehr Nähe.

Die Website auf TYPO3-Basis richtet sich dabei nicht nur an Senioren, Pflegebedürftige und Angehörige sondern hebt auch die über 2.000 Mitarbeiter und rund 1.000 ehrenamtlichen Helfer ganz besonders hervor. Erfahrungsberichte von Bewohnern und Angehörigen bauen Vertrauen auf, auch unterstützt das neue Bildkonzept die soziale Kompetenz des Unternehmens. Je nach Zielgruppe wird die Navigation farblich unterschieden, so dass sich Nutzer jeden Alters schnell auf der Seite zurechtfinden und zu den gewünschten Informationen gelangen. Aktuelle Veranstaltungen der einzelnen Wohnhäuser werden in einem Terminkalender veröffentlicht und laden Interessierte zu einem ersten Kennenlernen der CBT-Angebote ein.

29 Zeilen à ca. 45 Zeichen, insgesamt 1.575 Zeichen (ohne Leerzeichen)

brandung ist eine Internetagentur für effiziente Kommunikation und E-Business mit Standorten in Köln und Berlin. Mit Full-Service für Corporate Websites, E-Business und Online-Marketing-Projekten zählen u.a. bugatti, 1. FC Köln, GALERIA Kaufhof, L'Oréal, BUTLERS, Feinkost Käfer und Hannover 96 zum festen Kundenstamm.

Mehr Infos: www.agentur-brandung.de

**Ihr Ansprechpartner für weitere
Informationen:**

Silvia Vonhoff
Hansaring 78
50670 Köln

Tel. +49(0) 221/913920 - 195

E-Mail: presse@agentur-brandung.de